

Daten und Fakten

Eckdaten der EXPO 2010 Shanghai China

Zeitraum:	01.05. bis 31.10.2010
Dauer:	sechs Monate
Thema:	„Better City, Better Life“
Größe des Expo-Geländes:	3,28 km ²
	5,28 km ² mit Flussareal
Angemeldete Teilnehmer (Stand Januar 2010)	242 Nationen und internationale Organisationen
Erwartete Besucher insgesamt:	70 Mio.
Erwartete internationale Besucher:	3,5 Mio.
Homepage:	http://en.expo2010china.com
Offizielles Expo-Logo:	



Offizielles Expo-Maskottchen:



„Haibao“ (Schatz des Meeres)

Eckdaten des Deutschen Pavillons

Titel des Deutschen Pavillons:	"balancity"
Größe des Pavillongrundstücks:	ca. 6.000 m ²
Grundfläche des Pavillons:	ca. 5.750 m ²
Gebäudehöhe:	20 m
Personal Besucherbetreuung:	ca. 160 Mitarbeiter
max. Besucherkapazität:	39.000 bis 46.000 Menschen täglich
Besucherkapazität insgesamt:	ca. 7,2 bis 8,6 Millionen Menschen
Anteil an der Gesamtzahl der Expo-Besucher:	
	10 bis 12% Besucher
Verweildauer im Pavillon:	15 bis 45 Minuten
Dauer der Pavillon-Show:	5 bis 7 Minuten

Anzahl der Shows 65 bis 78 täglich
11.960 bis 13.500 in der gesamten Expo-
Laufzeit

Homepage: www.expo2010-deutschland.de
www.expo2010-germany.com

Verantwortliches Ressort für die Beteiligung der Bundesrepublik Deutschland: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi),
Referat V C4 -Messepolitik/EXPO-Beteiligungen
Referatsleiter und Generalkommissar des Deutschen Pavillons: Dietmar Schmitz
Durchführungsgesellschaft: Koelnmesse International GmbH (Kmi)

Ansprechpartner

Marion Conrady
Pressesprecherin
+86 (0)13 162445117
+49 (0)151 14535316

Shanghai Expo Park Zone C, Plot 09, DEU
Shanghai 200126
China

Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.expo2010-deutschland.de/informieren/presse/>.

Weitere Bilder sind unter folgenden Links abgelegt:

<http://www.koelnmesse.de/austausch/20100125-EXPO-I.zip>

<http://www.koelnmesse.de/austausch/20100125-EXPO-I.zip>

