



1. Europäische Halalkonferenz
European Halal Conference
Avrupa Halal Konferansı
Européene Halal Conférence



1. Europäische Halal Konferenz

14. September 2010 – Messe Düsseldorf/ CCSüd

ENGAGEMENT

Die 1. Europäische Halal Konferenz bringt zum ersten Mal alle, in Europa am Thema Halal interessierten, Unternehmen, Institutionen und Organisatoren zusammen. Diskutiert wird dabei die Ist-Situation in Europa genau so wie die Zielfestlegung eines einheitlichen europäischen Halal- und Zertifizierungsstandards.

Vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Dringlichkeit des Themas bietet die 1. europäische Halal Konferenz somit einen interessanten Rahmen für Unternehmen, sich zu präsentieren.

Dafür stehen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Ausstellung (400,00 Euro Stand und Basisausstattung):

- Unternehmenspräsentation in einer Foyerausstellung (5 bis 10 sqm)
- Basisausstattung: Platz für Rollup/ Wall, 1 Bistrotisch, 2 Barhocker, Stromanschluss
- Separat zu bestellen: Bürotisch/ Stühle/ Vitrine/ Prospektständer
- Freie Zugangsberechtigung zur Konferenz und zu den Messen

Partnership:

Exklusivpartner (10.000 bis 25.000 Euro)

- Auslobung als Hauptpartner der Konferenz
- Benennung als Partner in allen kommunikativen Maßnahmen
- Benennung als Partner in den Konferenzunterlagen und –präsentationen
- Eigener Präsentationsstand (3x3 Meter) unmittelbar vor den Konferenzräumen
- Einbeziehung in die Life-Berichterstattung der anwesenden europäischen Medien
- Benennung als Partner über den gesamten Zeitraum der Kooperationsarbeiten
- Einbringung der eigenen Themen in die Arbeitsgruppen/ Konferenz
- 10 Freitickets für die Konferenz und die Messen

Kontakt

DTFOOD e.V. - Lindenstrasse 14- 50674 Köln – T/ F 0049-221-92428-278/ -274 – www.dtfood.org - info@dtfood.org

Anya Schlie – T/F: 0221-92428-272/ -274 – schlie@prconsultant.de - Hilal Can – T/F: 0221-92428-273/ -274 – can@prconsultant.de



1. Europäische Halalkonferenz European Halal Conference Avrupa Helal Konferansı Européene Halal Conférence



Sponsoring:

Sponsoring Gold (5.000 bis 10.000 Euro)

- Benennung als Sponsor der Konferenz
- Benennung als Sponsor in allen kommunikativen Maßnahmen
- Benennung als Sponsor in den Konferenzunterlagen und -präsentationen
- Einbeziehung in die Life-Berichterstattung der anwesenden europäischen Medien
- Aktive Einbindung mit eigenen Themen in die Arbeitsgruppen
- Kostenfreie Eigenpräsentation in der begleitenden Ausstellung (2 x 2 Meter)
- 5 Freitickets für die Konferenz und die Messen

Sponsoring Silber (2.500 bis 5.000 Euro)

- Benennung als Sponsor der Konferenz
- Benennung als Sponsor in allen kommunikativen Maßnahmen
- Benennung als Sponsor in den Konferenzunterlagen und -präsentationen
- Einbeziehung in die Berichterstattung der anwesenden europäischen Medien
- Kostenfreie Eigenpräsentation in der begleitenden Ausstellung (2 x 2 Meter)
- 2 Freitickets für die Konferenz und die Messen

Sponsoring Bronze (1.000 bis 2.500 Euro)

- Benennung als Sponsor der Konferenz
- Benennung als Sponsor in allen kommunikativen Maßnahmen
- Benennung als Sponsor in den Konferenzunterlagen und -präsentationen
- Einbeziehung in die Berichterstattung der anwesenden europäischen Medien
- Kostenfreier Zugang zu Konferenz und den Messen

Teilnahmegebühr Kongress/ GetTogether

- 250,00 Euro (inkl. Zugang zu den Messen)

© DTFOOD e.V. - July 2010

Kontakt

DTFOOD e.V. - Lindenstrasse 14- 50674 Köln – T/ F 0049-221-92428-278/ -274 – www.dtfood.org - info@dtfood.org

Anya Schlie – T/F: 0221-92428-272/ -274 – schlie@prconsultant.de - Hilal Can – T/F: 0221-92428-273/ -274 – can@prconsultant.de