

Hannover, 29.06.2010

Niedersachsen auf der Arab Health 2011 Dubai, 24. - 27. Januar 2011



Liebe Aussteller und Interessenten der Arab Health,

die Gesundheitsausgaben der Golfstaaten werden sich Schätzungen zu Folge bis 2025 auf 60 Mrd. US\$ vervielfachen. Dies macht die Golfregion und insbesondere die Vereinigten Arabischen Emirate zu einem der wichtigsten und zukunfts-trächtigen Auslandsmärkte für die Niedersächsische Gesundheitswirtschaft.

Die internationale Medizinmesse Arab Health 2011 bietet Unternehmen der Gesundheitswirtschaft einschließlich der Krankenhäuser hervorragende Chancen, neue Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen der Gesundheitswirtschaft und ihren Entscheidern aus dieser Region, aber auch anderen Teilen Asiens zu entwickeln oder bestehende Kontakte zu pflegen.

Niedersachsen ist seit mehreren Jahren gemeinsam mit Unternehmen auf der Arab Health vertreten und auch 2011 wird die Landesgesellschaft NGlobal den Medizinstandort Niedersachsen wirkungsvoll präsentieren und niedersächsische Unternehmen bei einem erfolgreichen Messeauftritt unterstützen oder ihnen den Einstieg in den arabischen Markt zu erleichtern.

Anbei haben wir Ihnen einige nützliche Informationen zusammengestellt: Wichtige Daten zur Messe, Bedingungen und Möglichkeiten für einen individuellen Messestand sowie Informationen zum Gesundheitsmarkt der Golfregion vermitteln Ihnen einen ersten Überblick.

Gerne begleiten wir Sie auch in diesem Jahr bei Ihrer Planung und Vorbereitung des Messeauftritts und an den Messetagen in Dubai, unterstützen Sie mit Rat und Tat bei Ihrem Markteintritt oder helfen, die bestehenden Kontakte zu intensivieren.

Nehmen Sie für weitere Fragen gerne Kontakt mit uns auf.

Niedersachsen Global (NGlobal)
Annette van Ost, Head of Marketing
Osterstraße 60, 30159 Hannover
P+49(0)511.897039 - 25
F +49(0)511.897039 - 69
annette.vanost@nglobal.de

NGlobal

Niedersachsen Global GmbH
Osterstraße 60
30159 Hannover

Fon (0511) 89 70 39 – 25
Fax (0511) 89 70 39 – 69
annette.vanost@nglobal.de
www.nglobal.de

Bankverbindung
Konto 151 155 488
Nord LB
BLZ 250 500 00

Sitz der Gesellschaft
Hannover
Amtsgericht Hannover
HRB 203 336
USt-ID-Nr.: DE 262820581
Geschäftsführer
Gerhard Gizler

Vorsitzender des
Aufsichtsrates
Walter Hirche, Minister a.D.



Niedersachsen

German for Business.

ARAB HEALTH 2011 - www.arabhealthonline.com

Informationen für Aussteller im Rahmen der bundesdeutschen Messebeteiligung im *German Pavilion*

Veranstaltungsdaten: 24.01. – 27.01.2011
Dubai World Trade Centre, VAE

Fachbereiche / Branchen: Medizintechnik, Gesundheitsfürsorge
Dentalmedizin, Krankenhausausrüstung,
Labortechnik, Pharmazeutika,
Rehabilitationsgeräte,
Schulung, Weiterbildung,
Managementsysteme
Healthcare Travel

Öffnungszeiten: täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr
nur für Fachbesucher

Veranstalter deutsche Bundesbeteiligung Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

In Zusammenarbeit mit dem
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft e.V. – AUMA

Die Anmeldeunterlagen stehen ab sofort für Sie zum Download bereit unter: <https://www.hamburg-messe.de/arab-health>

Bitte beachten Sie, dass die Vergabe der Flächen in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen erfolgt und damit die Flächen schon vor dem offiziellen Anmeldeschluß vergeben sein können. Die Nachfrage ist jedes Jahr sehr groß.

Messestand mit Basismöblierung (Aufteilung in diesem Jahr nach Produktgruppen – s. Anmeldeunterlagen)

Mindeststandgröße: 9 qm
Preise: bis 4. Teilnahme inkl. Standbau 450,- € / qm
ab 5. Teilnahme inkl. Standbau 500,- € / qm

Informationszentrum 3 qm Einheit
direkt angrenzend an den
Niedersächsischen Landesstand
Preise: Komplettpreis einschl. Posterdruck: 1350 EUR



Niedersachsen

German for Business.

Die Beteiligung in dem German Pavillon, bietet insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen eine Reihe von Vorteilen:

- bei offiziellen Bundesbeteiligungen finanzielle Erleichterung, d.h. Unterstützung des Bundeswirtschaftsministeriums (geförderte Messepreise)
- umfangreich organisatorische und technische Unterstützung durch NGlobal und der Durchführungsgesellschaft (in 2010 NEU: die Messe Düsseldorf) vor und während der Veranstaltung (kurze Auf- und Abbauphase, schlüsselfertige Stände, deutscher Ansprechpartner vor Ort, Sammeltransport, Sonderausstattung am Messestand, etc.)
- Nutzung der bundesdeutschen Aussteller-Lounge mit Sitzgelegenheiten, kleinem Catering, meist separatem Besprechungsraum sowie des Business Centers
(Bereitstellung von Telefon, Fax, Kopiergerät - Nutzung teilweise gegen Gebühr)
- Kommunikation der deutschen Beteiligung an der jeweiligen Messe durch die Internetseite www.german-pavilion.com und einem analog hierzu erstellten Flyer
- Unterstützung durch die jeweiligen Verbände, Anwesenheit einer Auskunftsperson vor Ort im Info-Bereich der Lounge für Fachfragen
- positive Image- und Aufmerksamkeitswirkung einer nationalen Gemeinschaftsbeteiligung, der Marke „*Made in Germany*“, d.h. äußeres Erscheinungsbild des Gemeinschaftsstandes wird durch die einheitliche Rahmengestaltung „*Made in Germany*“ optisch hervorgehoben, so dass sich der Besucher zunächst am „*Unternehmen Deutschland*“ orientieren kann, um sich dann einen Überblick über die angebotenen deutschen Produkte und Leistungen zu verschaffen
- 2011 wird es einen Info-Messestand des Landes Niedersachsen geben, der als zentrale Kommunikations- und Informationsplattform allen Niedersächsischen Ausstellern als Meetingpoint zur Verfügung steht .
Im Ziel dient der Stand auch der wirkungsvollen Präsentation des Landes Niedersachsen und unterstützt die teilnehmenden Unternehmen bei Ihren Geschäftsaktivitäten während der Messe.

Niedersachsen Global (NGlobal)

Annette van Ost, Head of Marketing

Dr. Anne Hopert, Director Life Sciences / Healthcare



Niedersachsen

German for Business.